



## VitaFount AlcoFree

Feuchtmittelzusatz für den Druck mit etwa 0-3% IPA

### ANWENDUNG

<b>Druckmaschinen</b>	Bogenoffset und Endlosformulardruck
<b>Farben</b>	Konventionell, UV-Farben, Sonderfarben, Metallpigmentfarben

### MEHRWERTE

#### Produktivität:

- Wenig Makulatur dank des schnellen Freilaufens und der stabilen Wasserführung.
- Vielseitig verwendbar, da für UV-Farben, Sonderfarben und besonders für Metallpigmentfarben geeignet.
- Sehr gute und schnelle Farbtrocknung bei matt gestrichenen Papieren und nicht saugenden Substraten
- Verlängerte Wechselintervalle (mehrere Wochen) dank dauerhaft klarem und sauberem Feuchtwasser

#### Qualität:

- Kontrollierte und gleichbleibende Druckqualität dank schneller Trocknung und verbesserter Scheuerfestigkeit der Druckfarbe.
- Hervorragende Druckqualität dank der hohen Farbdichte und dem Glanz auf dem Druckerzeugnis

#### Nachhaltigkeit:

- Deutlich reduzierter Alkoholverbrauch, da für alkoholreduzierten bzw. alkoholfreien Druck geeignet.
- Zertifiziert für den Einsatz im Lebensmittelverpackungsdruck (ISEGA-Freigabe)

# Boost your Production



## EIGENSCHAFTEN

Standarddosierung 3-4%.

Sowohl für weiches als auch für hartes Wasser geeignet

Verminderter Aufbau auf dem Gummituch und auf dem Gegendruckzylinder

Verminderter Farbaufbau auf den Feuchtwalzen

Keine Farbrückspaltung ins Feuchtwasser

Kein Kalkaufbau auf Farbwalzen

## TECHNISCHE DATEN

<b>Form</b>	Flüssig
<b>Farbe</b>	Farblos bis gelblich
<b>pH-Wert</b>	4,8 bei 4% Dosierung (je nach Wasserhärte)
<b>Dichte</b>	1,053 g/cm <sup>3</sup>
<b>Wasserlöslichkeit</b>	Mischbar
<b>VOC-Gehalt (EU)</b>	18,8%
<b>Zunahme der Leitfähigkeit pro % Zugabe</b>	175µS/cm

## MASCHINENFREIGABEN

Heidelberger Druckmaschinen, Koenig & Bauer, manroland

## GEBINDE

20 kg Kanister, 200 kg Fass, 1.000 kg IBC.

## HINWEISE

Zum Wechsel auf VitaFount AlcoFree muss das Feuchtsystem entleert und gründlich gereinigt werden. Wir empfehlen eine Reinigung mit BöttcherPro Slimex und einer 10%igen Lösung von Böttcherin Ecosol.